ACERCA COMUNICACIÓN

Acercar la cultura y la realidad social

Aleyda Domínguez y Cristina Ruiz son las creadoras de ACerca Comunicación, una agencia especializada en el ámbito cultural y no lucrativo. "Definir y comunicar los mensajes con rigor son las señas de identidad de las iniciativas en las que participamos", indica Domínguez.

Aleyda Domínguez y Cristina Ruiz, fundadoras de ACerca Comunicación

La idea surgió hace un año y medio, después de que las dos socias y amigas trabajaran juntas en varias organizaciones. Ambas compartían, además, experiencia como periodistas en el sector cultural y no lucrativo. "Queríamos trabajar en proyectos que realmente nos interesaran y nos llenasen. Trabajar en proyectos con una perspectiva ética y con un sentido", detalla Domínguez.

ACerca Comunicación ofrece servicios de comunicación especializada, desde la relación con los medios, la organización de ruedas de prensa y la información corporativa, hasta la gestión de páginas web. "Ofrecemos a nuestros clientes medidas de discreción, así como la aplicación de criterios éticos. Siempre tenemos en cuenta los códigos de protección de imágenes y cuidamos muchísimo el lenguaje de género".

La promotora explica que el objetivo de esta agencia de comunicación es aportar un valor añadido, ya que sólo trabajan en proyectos que implican algo más que la simple comercialización de productos y servicios. Proyectos que fomentan la cultura, la solidaridad, valores éticos... "Acercar otro tipo de realidades, acercar pensamientos, personas, otra perspectiva. En definitiva, acercar otro tipo de comunicación", añade.

El primer proyecto de ACerca Comunicación fue la elaboración de la Guía de Comunicación para Entidades de Acción Voluntaria: un manual que sirve a pequeñas entidades sin ánimo de lucro para mejorar su relación con los medios, su imagen y su capacidad de sensibilización. "Nosotras creemos en las personas que apuestan por la palabra y la imagen para impulsar la cultura, para transmitir valores y dar esperanza".

> "Creemos en las personas que apuestan por la palabra y la imagen para impulsar la cultura, para transmitir valores y dar esperanza"

En el ámbito cultural, la agencia fue elegida, a través de dos concursos públicos, para ofrecer sus servicios de comunicación al Instituto Ferial de Madrid, IFEMA, en el marco de la Feria de Arte y Antigüedades, FERIARTE, y la Feria Internacional de Arte Contemporáneo, ARCO. Para ello, las fundadoras solicitaron un aval a Triodos Bank como garantía en ambos casos.

"Elegimos trabajar con Triodos Bank, principalmente, porque mi compañera ya conocía el banco. También tuvimos en cuenta su filosofía, con la que estamos muy de acuerdo y que consideramos que está en consonancia con nuestro trabajo", explica Domínguez.

El gran reto de la agencia es seguir dándose a conocer, principalmente en el sector no lucrativo. "De alguna manera, ser una agencia de referencia en el sector".

ACerca
C/ Francisca Moreno 5, 5º D
28001 Madrid
Tel. (+34) 91 220 05 92
info@acercacomunicacion.org
www.acercacomunicacion.org